

GRAPHISTE MULTIMÉDIA

DÉPARTEMENT : Gestion de connaissances

DESCRIPTION DU POSTE

- Concevoir et superviser la mise en page des plans de projet, ouvrages en ligne, catalogues, publiereportages, magazines, rapports d'évaluation de pays, faits saillants de pays, notes de synthèse, exposés, propositions, brochures, bulletins d'information, bannières destinées à la publication sur les réseaux sociaux, illustrations graphiques et bien d'autres supports numériques et imprimés dont on pourrait avoir besoin au sein du Secrétariat du MAEP.
- Être prêt à améliorer les créations visuelles, artistiques et graphiques des autres membres du personnel. Choisir, alimenter et travailler l'image si nécessaire.
- Déterminer comment améliorer au mieux un produit ou un concept de gestion de connaissances sur le plan visuel.
- Avoir des compétences en conception graphique et en informatique ou des connaissances techniques en création graphique pour la production de publications.
- Être passionné des dernières tendances dans le domaine de la typographie et du graphisme et avoir du goût pour elles.
- Avoir une connaissance solide des caractères typographiques, de la création graphique et de la mise en page éditoriale.
- Avoir une connaissance pratique des programmes *MS Office : Word, Excel et PowerPoint*.
- Être créatif et pouvoir résoudre efficacement des problèmes tout en respectant les délais.
- Concevoir, en collaboration avec l'équipe de communication, des bannières numériques à poster les plateformes digitales (site web, réseaux sociaux, supports vidéo et écrits, etc.)
- Aider dans l'orientation des utilisateurs individuels et du trafic sur toutes les plateformes numériques.
- Choisir les photographies, œuvres d'art et autres éléments graphiques à utiliser.
- Élaborer des échéanciers bien détaillés

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Avoir plus de 5 ans d'expérience dans les campagnes de marketing médias et hors-médias, la promotion de marques, l'imprimerie et la création graphique.
- Avoir une connaissance étendue de la PAO et du graphisme.
- Être au faite des derniers logiciels de graphisme (*Adobe InDesign, Photoshop*) et avoir des connaissances de base en HTML. Autres aptitudes en informatique : - *Dreamweaver* ou une application similaire, *Adobe Illustrator, Graphic mail* ou autres programmes d'envoi de courriels de masse, *Microsoft Expressions*, suite de produits *Microsoft office*. Une connaissance de ces applications serait un avantage.
- Avoir une expérience dans le domaine des médias et de la publication
- Être capable de travailler dans des délais serrés et dans différents rapports du MAEP.

QUALIFICATION REQUISE

Diplôme professionnel ou universitaire en graphisme ou en direction artistique

QUALITÉS, COMPÉTENCES ET COMPORTEMENTS NÉCESSAIRES

- Veiller aux détails
- Être jeune, dynamique et motivé
- Être sérieux, fiable et très organisé
- Avoir une bonne connaissance de l'anglais écrit et parlé, ainsi que d'autres langues africaines
- Pouvoir travailler en équipe
- Avoir l'aptitude à travailler seul et l'esprit d'initiative
- Être prêt à voyager à l'étranger
- Faire preuve de professionnalisme
- Avoir des aptitudes en communication
- Avoir des compétences en matière de direction
- Faire preuve de créativité
- Avoir des aptitudes en gestion de temps